

DEPARTEMENT  
DES HAUTS-DE-SEINE

-----  
DIRECTION DES ARCHIVES

BORDEREAU DE VERSEMENT AUX  
ARCHIVES

PARTIE RESERVEE AU SERVICE VERSANT	PARTIE RESERVEE AUX ARCHIVES
<p><b>Autorité de tutelle (1) : Éducation nationale</b></p> <p><b>Désignation du service versant :</b> Université Paris Ouest La Défense 200 avenue de la République (Nanterre)</p> <p><b>Désignation du service producteur :</b> Service de la Communication</p>	<p>Numéro du versement : <b>2203 W</b></p> <p>Date du versement : <b>11 décembre 2012</b></p> <p>Date de prise en charge : <b>4 janvier 2013</b></p> <p>Dates extrêmes du versement : <b>1986-2008</b></p> <p>Métrage : <b>2,70 ml.</b></p> <p>Nombre d'articles : <b>32</b></p>
<b>PLAN DU VERSEMENT (2)</b>	
<p>1 Fonctionnement de la Communication</p> <p>2-26 : Communication interne</p> <p>    2-7 Télématique</p> <p>    8-17 Publications périodiques</p> <p>    18-26 Revues de presse</p> <p>27-32 : Communication externe</p> <p>    27 Cartes de vœux reçues par Denis Abécassis</p> <p>    28 Réalisation de produits publicitaires</p> <p>    29-32 Organisation de tables rondes et de manifestations</p>	

**Notes** (1) : Préfecture, département, région, ministère... (2) : Indiquer les têtes de chapitre, ainsi que les fourchettes de numéros d'articles correspondantes

....., le .....

Nanterre, le .....

Le Directeur des Archives départementales

# **ARCHIVES DU SERVICE DE LA COMMUNICATION**

**2203 W / 1-32**

## **RÉPERTOIRE NUMÉRIQUE**

**Service des archives de l'université Paris Ouest Nanterre La Défense  
Instrument de recherche rédigé par Aurélie HERVÉ.  
Octobre 2011, revu en novembre 2012**

## INTRODUCTION

**Cote :** 2203 W / 1-33

**Producteur :** service de la communication

**Dates extrêmes :** 1986-2008.

**Importance matérielle :** 2,6 m. l., 25 boîtes, 32 articles.

### Présentation du producteur

L'activité « communication » est ancienne à l'université de Nanterre. René Rémond, dès son élection à la présidence de l'université en mars 1971, fait de la communication au sein – et hors – de la collectivité universitaire une priorité<sup>1</sup> et nomme dans son équipe deux chargés de mission « information » : Paul Sabourin et Hubert Touzard.

Pendant vingt ans, la diffusion de l'information et la communication se font cependant par des biais divers : chargés de mission, vice-présidents délégués à l'information ou services (affaires générales pour les relations presse ou administration générale pour l'information administrative). Il faut en effet attendre la rentrée universitaire 1990/1991 pour que la communication, externe comme interne, soit regroupée au sein d'un même service : le service de la communication. Ce service, de trois personnes à l'origine, a été créé en septembre 1990, suite à la suppression du service télématique de l'université, INFO'DIX, créé en 1986 et rattaché au secrétariat général. Il figure parmi les services centraux et est directement rattaché à la présidence de l'université.

Au moment de la création du service, la communication externe s'exerce essentiellement en lien avec les médias et le monde professionnel<sup>2</sup> : enquêtes médias, conférences de presse, « Club 92 des relations Universités-Entreprises<sup>3</sup> », etc. Quant à la communication interne, elle se fait par le biais de bulletins d'information à destination des personnels et des étudiants : *INFO X / 10* (1987-1988), *INFO X à destination des personnels enseignants et IATOS* (1988-2003), *Perspectives Paris X* (2003-2004), *Actu' Paris X* (2004-2008) ou encore *INFO X à destination des étudiants* (1988-1996)<sup>4</sup>. Le service de la communication est également chargé de la télématique depuis que des bornes interactives ont été installées en divers points du campus dans les années 1990. Enfin, il réalise des revues de presse mensuelles au sujet de l'université de Nanterre et de l'enseignement supérieur en général<sup>5</sup>.

Aujourd'hui, le service de la communication dépend toujours de la présidence. En parallèle avec le progrès technologique et l'apparition d'internet, une cellule web fait désormais partie du service. Ses missions sont le développement et l'actualisation des sites web, la formation des personnels à la création et / ou à la mise à jour de sites web, la gestion des droits d'utilisateur et des fiches formation du site, ou encore les lettres d'actualité électroniques des étudiants et des personnels de Paris Ouest.

---

<sup>1</sup> Rémond (René), *La règle et le consentement : gouverner une société*, Paris, Fayard, 1979, chapitre XI – « Information et communication », p. 339 : « Pas de collectivité sans communication, moins encore de communauté, car sans information pas de consensus possible ».

<sup>2</sup> Cf. article 10 du présent versement : *Paris X info, bulletin destiné aux personnels enseignants et A.T.O.S.*, octobre 1990, n° 19, p.6.

<sup>3</sup> En 1990, la création du « Club 92 des relations Universités-entreprises », avec le conseil général, la chambre de commerce et l'union patronale, a ouvert de nouvelles perspectives de partenariat entre l'université et son environnement économique. Il a été inauguré le 14 mai 1990 par Charles Pasqua.

<sup>4</sup> Pour les premiers bulletins d'information de l'université, voir : Archives départementales des Hauts-de-Seine, archives de la présidence de l'université (1208 W 267) : *Nanterre information*, n° 1 à 25 (1971-1973), *Flash information*, n° 1 à 18 (1973-1978) et *Quinzaine Université Paris X*, n° 1 à 20 (1977-1980).

<sup>5</sup> Pour la période antérieure à la création du service de la communication, voir : Archives de l'université Paris Ouest Nanterre La Défense, archives du service d'information et de documentation administrative (2012059 / 1-31) : revue de presse (mars 1971-octobre 1984).

En 2011, cinq personnes composent le service. Outre la cellule web (deux personnes), un chargé de communication et des médias gère les affaires courantes (relations internes et externes, budget...), les relations avec les médias et l'événementiel. Un chargé de communication graphiste conçoit et réalise des supports de communication imprimés et web ; il réalise également des reportages photo et vidéo. Enfin, un chargé de communication multimédia s'occupe de la lettre d'actualité des personnels et de la revue de presse, et gère les supports audiovisuels, ainsi que les reportages.

**Dates et modalités d'entrée du fonds :** archives entrées sans bordereau de versement (1992, 1994 et s. d).

### Présentation du contenu

Les documents reflètent l'activité du service de la communication créé dans les années 1990 ; la plupart d'entre eux datent de ces années.

La diffusion de l'information constitue la principale tâche du service de la communication. Plusieurs articles se rapportent au fonctionnement du service télématique Info'Dix (article 2) et à ses activités, reprises par le service de la communication :

- gestion du minitel de l'université mis en service à l'université le 18 juin 1987 (articles 3-4) ;
- implantation et gestion de bornes interactives (article 5) en divers endroits du campus, afin de permettre l'accès aux informations par minitel et la diffusion de journaux cycliques. Ces journaux contenaient un tiers de publicité contrôlée par l'université, un tiers d'informations générales mises à jour par le service de la communication et un tiers d'informations locales mises à jour par les unités de formation et de recherche (UFR) et les services communs qui le souhaitaient ;
- implantation d'un réseau câblé de télévision (article 7).

On trouve également dans le fonds des documents concernant TéléDix, le service commun d'enseignement à distance (article 6). « Radio Nanterre », l'ancêtre de TéléDix, créé en 1967, était conçu comme un service pédagogique qui organisait, en liaison avec le Centre national d'enseignement à distance (CNED), la préparation par correspondance de divers DEUG et licences. De 1980 à 1985, le service a acquis progressivement son indépendance par rapport au CNED et l'université a souhaité renouveler régulièrement ses enseignements et le faire au même rythme que pour les formations traditionnelles correspondantes.

Malgré des lacunes (numéros manquants), les publications périodiques représentent une part importante du fonds, soit 1 mètre linéaire (articles 8-18). Publiées par le service de la communication sous différents titres et formats, certaines revues s'adressent aux personnels administratifs et aux enseignants, tandis que d'autres spécifiquement aux étudiants : *Paris X / 10 Le journal de l'université* (mai 1987-mars 1988), *INFO X à destination des personnels enseignants et IATOS* (octobre 1988-janvier 2003), *Perspectives Paris X* (janvier 2003-septembre 2004), *Actu' Paris X* (octobre 2004-juin 2008). Depuis janvier 2009, *La lettre d'actualité des personnels de Paris Ouest* est diffusée électroniquement, au rythme d'une par semaine.

Quant aux revues de presse, elles couvrent une période relativement large (1990-2005) et permettent d'apporter des informations essentielles sur l'activité de l'université au cours de ces vingt dernières années (articles 21-29). La revue de presse, quotidienne, est actuellement consultable sur le site Intranet de l'université.

Dans le cadre de son activité, le service participe à la réalisation de produits publicitaires, tels que des agendas, ou à la publication d'ouvrages ou de livrets d'accueil (article 28).

L'activité relationnelle constitue une tâche importante du service de la communication. Il peut être amené à organiser des débats à différentes échelles (article 29), sur le plan national – aménagement du territoire en 1993 – ou local, avec le lancement de la formation « Administration et gestion de PME / PMI » à l'université par exemple.

Enfin, le service de la communication a également organisé des manifestations comme les 25 ans de l'université en 1991 (articles 30-31) ou le lancement, en 1993, du Relais de l'Axe (article 32). Le Relais de l'AXE (Arche Paris X Entreprise) était une manifestation sportive associant entreprises et étudiants ;

des équipes de sept relayeurs s'affrontaient sur un parcours tracé entre l'université Paris X et le centre d'affaires de la Défense.

### **Tri et éliminations, règles de conservation**

Les éliminations ont porté essentiellement sur les doublons et les questionnaires vierges. Elles représentent 2,5 m. l.

### **Accroissements**

Fonds ouvert.

### **Modalités de classement**

Le classement effectué a été réalisé de façon à faire apparaître le fonctionnement du service de la communication (article 1) et ses grandes missions : communications interne (articles 2-26) et externe (articles 27-32).

### **Communicabilité**

En application du code du patrimoine, article L. 213-1, ces documents sont librement communicables.

## **SOURCES COMPLÉMENTAIRES**

### **ARCHIVES DE L'UNIVERSITÉ PARIS OUEST NANTERRE LA DÉFENSE**

- |                |   |
|----------------|---|
| <b>2011078</b> | <b>Archives de la présidence de l'université.</b>                                   |
| <b>2012059</b> | <b>Archives du service d'information et de documentation administrative (SIDA).</b> |

### **ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DES HAUTS-DE-SEINE**

- |               |  |
|---------------|--|
| <b>1208 W</b> | <b>Fonds de la présidence de l'université.</b>   |
| 1208W111      | Télé-enseignement : radio faculté (1967-1984).   |
| 1208W221      | Télé-enseignement (1970-1976).   |
| 1208W267      | Presse interne : <i>Nanterre information</i> , n° 1 à 25 (1971-1973). <i>Flash information</i> , n° 1 à 18 (1973-1977). <i>Quinzaine Université Paris X</i> , n° 1 à 20 (1977-1980). |
| 1208W268      | Relations publiques (1966-1969). Dossiers de presse (1972).  |

## SOMMAIRE

<b>FONCTIONNEMENT DE LA COMMUNICATION</b>	<b>2203 W / 1</b>
<b>COMMUNICATION INTERNE</b>	<b>2203 W /2-26</b>
Télématique	2203 W /2-7
Publications périodiques	2203 W /8-17
Revue de presse	2203 W / 18-26
<b>COMMUNICATION EXTERNE</b>	<b>2203 W / 27-32</b>
Cartes de vœux reçues par Denis Abécassis	2203 W / 27
Réalisation de produits publicitaires	2203 W / 28
Organisation de tables rondes et de manifestations	2203 W / 29-32

## RÉPERTOIRE

### FONCTIONNEMENT DE LA COMMUNICATION

- 2203 W / 1      **Audit de communication à l'université.** – Évaluation des attentes du public et des réseaux de communication : proposition, rapport.
- 1991

### COMMUNICATION INTERNE

- 2203 W / 2-7      **Service télématique de Paris X (Info'Dix).**
- 1986-1994
- 2203 W / 2      Documentation sur la télématique : textes officiels, étude sur les services vidéotex universitaires, annuaire des services vidéotex universitaires, dossier de l'académie de Versailles sur la communication télématique, notes manuscrites prises lors d'une conférence (1986-1990). Fonctionnement général du service et de la télématique à l'université : note de présentation, convocations et ordres du jour du comité de rédaction Vidéotex, correspondance, déclaration de serveur, listes de répartition des serveurs sur le campus (1985-1990).
- 1985-1990
- 2203 W / 3-4      Services minitels de l'université.
- 1987-1991
- 3      Conception des rubriques : arborescence, journal cyclique des informations publiées sur le serveur, suggestions faites dans la « boîte à idées ». 1987-1991.
- 4      Organisation des rubriques : captures d'écrans par rubrique. [1989].
- 2203 W / 5      Bornes interactives. – Installation au sein de l'université : documentation, photographie, diapositive, liste d'implantation des bornes, comptes rendus de réunions, règlementation, arborescence, liste des associations et du personnel à former, correspondance, conventions, statistiques, dossier de presse du ministère de la Poste et des Télécommunications.
- 1987-1991
- 2203 W / 6      Enseignement à distance (TéléDix) : programmes et affiches des émissions radio, plaquettes, livrets des différentes filières, livrets d'information des DEUG et licences par correspondance.
- 1990-1994

**Archives du service de la communication – 2203 W / 1-32**

- 2203 W / 7 Réseau câblé de télévision. – Implantation sur le campus<sup>6</sup> : dossier de présentation de TV Campus, article de presse, note, comptes rendus du conseil d'administration et du conseil des études et de la vie universitaire, convention.  
1989-1990
- 2203 W / 8-17 Publications périodiques du service de la communication :** bulletins, documents préparatoires, maquettes.  
**1987-2008**
- 2203 W / 8 *Paris X / 10, le journal de l'université*, n° 1 (mai 1987) à 6 (mars 1988).  
1987-1988
- 2203 W / 9-13 *INFO X à destination des personnels enseignants et IATOS*, puis *Paris X INFO*.  
1988-2003
- 9 N° 1 (octobre 1988) à 12 (décembre 1989).
- 10 N° 13 (janvier 1990) à 29 (octobre 1991).
- 11 N° 30 (novembre 1991) à 46 (juillet 1993).
- 12 N° 47 (octobre 1993) à 72 (mai 1996).
- 13 N° 73 (juillet 1996) à 122 (janvier 2003).
- 2203 W / 14 *Perspectives Paris X*, n° 1 (janvier 2003) à 6 (septembre 2004).  
2003-2004
- 2203 W / 15 *Actu' Paris X*, n° 1 (octobre 2004) à 16 (juin 2008).  
2004-2008
- 2203 W / 16-17 *INFO X à destination des étudiants*<sup>7</sup>.  
1988-1996
- 16 N° 1 (novembre 1988) à 14 (juillet 1992).
- 17 N° 15 (octobre 1992) à 36 (décembre 1996).

<sup>6</sup> Ce réseau câblé a été installé au début de l'année 1989. Au programme, de 12h à 14h, des émissions d'information et des flashes publicitaires.

<sup>7</sup> Les deux premiers numéros de la collection s'intitulent « 10 Fusion ».

<b>2203 W / 18-26</b>	<b>Revue de presse.</b>	<b>1990-2007</b>
2203 W / 18	Avril 1990-août 1991.	
2203 W / 19	Septembre 1991-mars 1992.	
2203 W / 20	Avril 1992-juin 1993.	
2203 W / 21	Juillet 1993-décembre 1994.	
2203 W / 22	Septembre / octobre 1996, janvier 1997-décembre 1998 <sup>8</sup> .	
2203 W / 23	Janvier 1999-décembre 2000.	
2203 W / 24	Janvier 2001-décembre 2002 <sup>9</sup> .	
2203 W / 25	Janvier 2003-décembre 2004 <sup>10</sup> .	
2203 W / 26	Janvier 2005-mars 2007 <sup>11</sup> .	

## COMMUNICATION EXTERNE

<b>2203 W / 27</b>	<b>Cartes de vœux reçues par Denis Abécassis, vice-président chargé de la communication.</b>	<b>1991-1993</b>
<b>2203 W / 28</b>	<b>Réalisation de produits publicitaires.</b> – Agenda étudiant Paris X Nanterre : exemplaire de l'agenda, convention entre l'université et l'association Promo Univers, présentation du projet, plaquette, correspondance (1988-1989). Plaquette <i>L'Université Partenaire</i> : plaquette, maquette, documents préparatoires, estimation budgétaire, liste des étudiants d'Infocom (1991-1992). Accueil du personnel, réalisation d'un livret <sup>12</sup> : documents préparatoires, rectificatifs et aditifs, livret (1991-1993).	<b>1988-1993</b>

<sup>8</sup> Il manque février, avril, juillet, août, septembre 1997.

<sup>9</sup> Il manque août 2001.

<sup>10</sup> Il manque juin, juillet et août 2003, juin, juillet, août, septembre, octobre 2004.

<sup>11</sup> Il manque juin, juillet, août et décembre 2005 (à réintégrer), janvier, février, mars (à réintégrer), juin, juillet et août 2006.

<sup>12</sup> Ce guide, le premier du genre, a été conçu l'année 1991/1992 pour améliorer l'accueil des nouveaux arrivants et faciliter leur intégration.

2203 W / 29-32	Organisation de tables rondes et de manifestations.	1990-1994
2203 W / 29	Débats. – Lancement de la formation « Administration et gestion de PME/PMI » : propositions pour la formation, revue de presse, communiqué de presse, comptes rendus des tables rondes « Universités-Entreprises » (1990-1993). Débat national sur l'aménagement du territoire : ouvrage <i>Les visages de la France</i> , correspondance, carton d'invitation, thèmes abordés, lettre des programmes interdisciplinaires de recherche du CNRS, revue de presse, lettres de l'EPAD n° 379 et 380, liste des invités extérieurs et de l'université, liste des chefs de service, communiqué (1993-1994).	1990-1994
2203 W / 30-31	Célébration des 25 ans de l'université.	1990-1992
30	Invités : emplois du temps et programmes, listes des personnels en activité, des personnels retraités, d'anciens étudiants, d'élus des conseils (1990-1991) ; conférence de presse du 25 février 1991 : liste des invités, communiqué de presse (1991) ; journées anniversaires des 21 et 22 mars 1991 : dossier de presse, liste des retombées médiatiques, liste des anciens étudiants, programme, utilisation des locaux, plaquettes, exemplaire de <i>Nanterre Info Étudiants</i> de mars 1991, carton d'invitation, plans (1991) ; ventes : feuilles de stands, récapitulatif des remises de chèques, factures, bon de livraison, correspondance (date) ; revue de presse (1991). 1990-1991.	
31	<i>L'Université : 1991 / Paris X Nanterre</i> (sous la direction de Denis Abécassis), préparation de la publication : exemplaire de la brochure, photographies retenues et non retenues, négatifs, bromures, correspondance. 1991-1992.	
2203 W / 32	Relais de l'Axe. – Organisation des courses des 3 avril 1993 (1 <sup>re</sup> édition) et 25 mars 1994 : correspondance, arrêté préfectoral, programmes, financement, comptes rendus de réunions, listes des invités et des participants, communiqué et revue de presse, feuilles d'émargement, formulaire d'inscription, plaquette, affiche, classements à l'arrivée, bons de commande, factures, état des recettes et dépenses, plans du parcours, règlement, correspondance.	1992-1994

## TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION.....	3
SOURCES COMPLÉMENTAIRES.....	5
SOMMAIRE.....	6
RÉPERTOIRE.....	7
FONCTIONNEMENT DE LA COMMUNICATION.....	7
COMMUNICATION INTERNE.....	7
COMMUNICATION EXTERNE.....	9